



ANALYSE DE MARCHÉ PRÉ-CRISE

JEREMIE, LES CAYES, MARTISSANT

Préparé par:



Nina Bernard & Benjamin Biscan

Sommaire

Table des illustrations	3
Abréviations	4
Présentation générale de l'étude & Méthodologie	5
Méthodologie	6
Limites de l'enquête	6
Analyse des systèmes de marché	7
au sein de la ville de Jérémie	7
Ville de Jérémie	7
Caractéristiques des acteurs de chaque système de marché	7
Système de marché : Camions de transport d'eau	8
Système de marché des kiosques d'eau traitée	9
Système de marché des détaillants en soluté de réhydratation orale (SRO), produits TED, savons et seaux à robinet/couvercle	12
Analyse des systèmes de marché au sein de la ville des Cayes	14
Caractéristiques des acteurs de chaque système de marché des Cayes	14
La ville des Cayes	14
Système de marché : Camions d'eau	15
Système de marché des kiosques à eau	16
Système de marché des détaillants en soluté de réhydratation orale, produits TED, savons et seaux à robinet/couvercle	18
Analyse des systèmes de marché au sein de Martissant	20
Caractéristiques des acteurs de chaque système de marché de Martissant.....	21
Système de marché de camion d'eau	22
Système de marché des kiosques d'eau traitée osmosée.....	23
Système de marché des détaillants en soluté de réhydratation orale, produits TED, savons et seaux à robinet/couvercle	24
Recommandations & Conclusion	26

Table des illustrations

Tableau 1 - Scénarii de crise	5
Objectifs et stratégies territoriales pour la reconstruction, Comité Interministériel d'Aménagement du territoire CIAT, Mars 2010	6
Zones d'études par ESA	6
Tableau 2 - Caractéristiques des détaillants Jérémie	7
Carte Jérémie, Google Earth	7
Jérémie, "La Digue", Image ESA Consultance, 2018	8
Tableau 3 - Camions d'eau à Jérémie	9
Graphe 1 - Sources accessibles en case de catastrophe naturelle, Jérémie	10
Carte 3 Kiosques et camions d'eau, Jérémie	10
Tableau 4 - Caractéristiques des kiosques à Jérémie	11
Tableau 5 - Stocks disponibles à Jérémie	12
Carte 4 Détaillants, Jérémie	12
Graphe 2 - Durée d'approvisionnement avant et après une catastrophe naturelle, Jérémie	13
Carte - Ville des Cayes	14
Tableau 6 - Caractéristiques des détaillants Les Cayes	14
Tableau 7 - Camions d'eau Les Cayes	15
Carte 6 Kiosques et Camions d'eau, Les Cayes	16
Graphe 4 -Lieux d'approvisionnement des Kiosques- Les Cayes	16
Graphe 3 -Sources d'approvisionnement - Les Cayes	16
Tableau 8 - Caractéristiques des kiosques Les Cayes	17
Tableau 9 - Stocks disponibles Les Cayes	18
Carte 7 Détaillants, Les Cayes	18
Graphe 5- Ressources en cas de hausse des prix	19
Graphe 6 - Durée d'approvisionnement avant et après une catastrophe naturelle - Les Cayes	20
ACT LGL, Schémas d'aménagement de Martissant, Mars 2012	20
Tableau 10 - Caractéristiques des détaillants à Martissant	21
Tableau 11- Camions d'eau à Martissant	22
Tableau 12- Caractéristiques des kiosques à Martissant	23
Tableau 13 - Stocks disponibles à Martissant	24
Point d'eau à Martissant, OREPA, Ouest 2017	24
Graphe 7 - Durée d'approvisionnement avant et après une catastrophe naturelle, Martissant	25

Abréviations

DINEPA Direction Nationale de l'eau et de l'Assainissement

MSPP Ministère de la Santé Publique et de la Population

SRO Soluté réhydratation orale

TED Traitement de l'eau à domicile

Gallon 3,78 Litres

Grand Gallon, Bokit ou « gallon culligan » équivalent à 22,73 litres

Présentation générale de l'étude & Méthodologie

Haïti compte plus de 10,4 millions d'habitants (Banque mondiale, 2018) dont 59% vivant sous le seuil de pauvreté fixé à 2,41 dollars. Haïti connaît une croissance économique stagnante à 1% (Banque mondiale, 2018) et une faible performance du secteur agricole en grande partie est due aux dommages causés par l'ouragan Matthew. La situation géographique et géodynamique de l'île fait qu'Haïti est exposé à de nombreuses menaces naturelles à travers tout le territoire.¹ Avec une urbanisation peu contrôlée, ces menaces naturelles exposent d'autant plus la population à une détérioration de leurs conditions de vie. En Novembre 2016, l'ouragan Matthew a ainsi touché les départements de la Grande-Anse et du Sud faisant environ 546 victimes.²

Depuis le passage de l'ouragan Matthew, UNICEF et ses partenaires jouent un rôle prépondérant dans les départements du Sud et de la Grande Anse en étroite collaboration avec la DINEPA et le MSPP. Depuis l'ouragan, ils ont en effet distribué à plus de 281 000 personnes³ des produits de traitement de l'eau afin d'assurer l'accès à l'eau non contaminée aux populations affectées parallèlement à des campagnes de sensibilisation massives sur les pratiques d'hygiène qui ont été menées.

Depuis l'apparition de l'épidémie de choléra, UNICEF travaille pour l'élimination du choléra au niveau national et notamment dans la zone Martissant.

Lors des dernières catastrophes naturelles, les kits d'hygiène étaient importés et distribués directement aux communautés. Les leçons apprises ont démontré qu'il existe une capacité locale à même de répondre mais celle-ci est peu connue car en réponse d'urgence, les produits arrivent directement de Port-au-Prince et sont distribués massivement et gratuitement à la population, ce qui ne permet pas un développement durable du marché de ces produits pour les entreprises locales.

Cette analyse de marché pré-crise (PCMA) s'intéresse à l'état actuel des stocks de ces cinq produits : produits chlorés de traitement d'eau à domicile (TED), savons, solutés de réhydratation orale et seaux à robinet/couvercle et eau vendue par le secteur privé.

Le but de cette analyse de marché pré-crise de ces cinq produits est de mieux comprendre les marchés locaux existants et leur capacité à répondre en cas d'urgence mais aussi leurs besoins pour une meilleure efficacité lors des réponses d'urgence. Par conséquent, une caractérisation de l'offre, la capacité de répondre en fonction des scénarii de crise définis et l'évaluation des besoins de renforcement des filières identifiées dans les 3 villes citées précédemment. Le détail des scénarii de crise pour chaque ville ci-dessous :

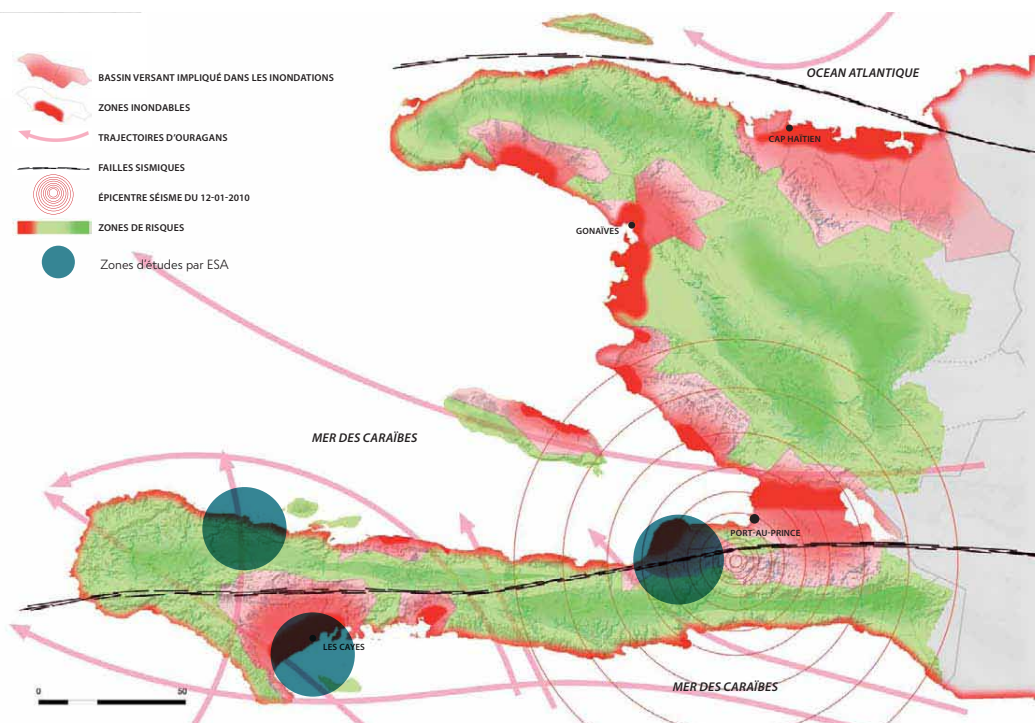
Communes	Scénarii de crise	Année de crise	Période de crise	Année de référence	Période de référence
Jérémie	Cyclone	2016	Octobre 2016	2018	Juillet 2018
Les Cayes	Cyclone	2016	Octobre 2016	2018	Juillet 2018
Martissant	Choléra	2014	Pic 2014	2018	Juillet 2018

Tableau 1 - Scénarii de crise

¹ Atlas des menaces naturelles en Haïti, Mars 2017

² Après l'ouragan Matthew, Institut Interuniversitaire de Recherche et de Développement (INURED) Mai 2017

³ Humanitarian situation report, UNICEF, Janvier 2018



Objectifs et stratégies territoriales pour la reconstruction,
Comité Interministériel d'Aménagement du territoire CIAT, Mars 2010

Les départements du Sud comme de la Grande Anse sont fortement exposés à la submersion marine avec vent et houle mais aussi aux glissements de terrain.⁴

Dans le plan national d'élimination du choléra sur la période Décembre 2016-2018,⁵ il est mentionné que les zones de persistance du choléra regroupent certaines caractéristiques communes comme une route principale, des marchés alimentaires, des modes de vie et de fonctionnement sans règles d'hygiène ce qui, depuis le pic de 2014, favorise une présence continue du choléra. Bien qu'une nette diminution du choléra a été enregistrée depuis 2010, il existe des zones de persistance du choléra. Martissant est une de ces zones.

MÉTHODOLOGIE

Cette étude se base sur la méthodologie PCMA (International Rescue Committee). Pour cela, plusieurs questionnaires ont été élaborés aux regards des zones et des scénarii afin d'interroger les différents acteurs dans ces systèmes de marché pour chacune des villes ou zones ciblées par l'étude. Outre les cinq produits cibles, l'étude s'intéressait aux systèmes de marché des kiosques d'eau traitée et aux entreprises de transport d'eau par camion. Huit groupes de discussion ont eu lieu à Jérémie et aux Cayes pour mieux comprendre les motivations et les freins à l'achat des produits mais aussi pour l'utilisation d'un système d'aide par coupon.

Au total plus de 232 acteurs du système de marché et 60 personnes de la communauté ont été interrogés.

LIMITES DE L'ENQUÊTE

Le manque de structure des détaillants notamment en termes de comptabilité limite l'exactitude de certaines données.

L'irrégularité d'approvisionnement de ces produits a rendu complexe le calcul du montant. La question portant sur le montant nécessaire à chaque détaillant pour constituer un stock de contingence avec savons, solutés de réhydratation orale et produits de traitement de l'eau à domicile a nécessité de créer un scénario. Afin d'obtenir une réponse comparable à travers les différents détaillants, il a été estimé que le nombre de bénéficiaires serait de l'ordre de 1000 familles avec un besoin de 7 tablettes de produits TED, 15 sachets de soluté de réhydratation orale et 6 savons par famille.

De plus, il est particulièrement difficile de faire appel à la mémoire des répondants comme par exemple, la situation et la difficulté d'approvisionnement suite à l'ouragan Matthew, notamment sur les quantités disponibles à cette époque-là.

⁴ Atlas des menaces naturelles en Haïti, Mars 2017

⁵ Plan national d'élimination du choléra, Développement du moyen terme - Décembre 2016-Juillet 2018, MSPP

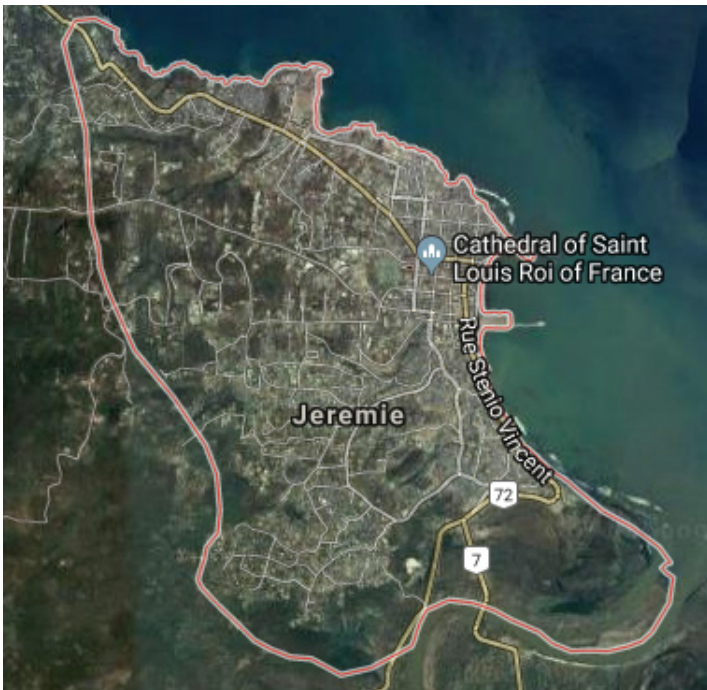
Analyse des systèmes de marché au sein de la ville de Jérémie

VILLE DE JÉRÉMIE

Jérémie est le chef-lieu du département de la Grande Anse. La population de la commune de Jérémie est estimée à environ 137 000 habitants dont 43 000 habitants dans le centre-ville (IHSI 2015). À titre comparatif, en 2009, la centre-ville de Jérémie comptait 34 788 habitants (IHSI 2009), soit une augmentation de 16% de la population en 6 ans.

Les activités économiques se concentrent essentiellement dans le centre urbain avec de nombreuses boutiques, Une activité piscicole importante entre à mai à décembre ainsi que des activités agricoles (café, cacao, vivres alimentaires...) et quelques activités de transformation.⁶

Pour ces raisons, l'analyse de marché pré-crise s'est concentrée principalement dans la zone urbaine de Jérémie.



Carte Jérémie, Google Earth

CARACTÉRISTIQUES DES ACTEURS DE CHAQUE SYSTÈME DE MARCHÉ

Types de détaillants	Total	Genre		Nombre d'employés				Nombre d'années d'existence					Détenteur d'une patente	Quitus
		Masculin	Féminin	1	1-5	6-9	10+	0-5	6-10	11-15	16-20	+20		
Pharmacie	6	3	3	2	4			2	1			2	4	4
Grossiste/ Dépôt	2	1	1		1		1				1	1	1	1
Centre santé/ Clinique	4	3	1		2	1	1	2	1			2	3	3
Supermarché	7	2	5	2	4		1	1	4	1			6	5
Quincaillerie	1	1				1			1				1	1
Kiosque d'eau traitée	18	12	6	12	4	1	1	14	1	3			11	8
Camion d'eau	4	3	1	1	2		1	3	1				2	1
Total	42	25	17	17	17	3	5	22	9	4	2	5	28	23

Tableau 2 - Caractéristiques des détaillants Jérémie

Sur les 42 acteurs interrogés, seulement 66% d'entre eux sont légalement enregistrés auprès du Ministère du Commerce et de l'industrie. Par ailleurs, 59,5% des acteurs des personnes interrogées sont des hommes.

90% des entreprises ont entre 1 et 5 employés. En effet, la grande majorité des kiosques à eau enquêtés ne comptent qu'une seule personne. Les pharmacies sont généralement tenues par le maître de pharmacie et un(e) employé(e).

⁶ Plan de Réduction des Risques Naturels en zones urbaines (PRRNU), Commune de Jérémie, 2017

SYSTÈME DE MARCHÉ : CAMIONS DE TRANSPORT D'EAU

Ce système de marché a un fonctionnement très informel. En effet, la Digue est une source captée qui se situe près du Carrefour Bac. La Digue est actuellement en cours d'aménagement par ACTED afin de distribuer de l'eau à travers 6 kiosques à eau public de la DINEPA. À ce jour aucune réglementation ou contrôle de son utilisation n'existe. Ainsi, aucune contribution n'est demandée pour l'approvisionnement en eau des camions.

Ce point d'eau approvisionne environ une dizaine de camions d'eau pour la commune de Jérémie. Ces camions d'eau livrent des particuliers avec des bassins privés mais aussi des producteurs d'eau osmosée.

Un camion peut s'approvisionner en moyenne 4 fois par jour. Le faible débit de la source ne permet pas de plus de rotations pour un camion.

Une entreprise formelle et plusieurs particuliers de camions de transports d'eau se partagent le marché de livraison de camions d'eau en s'approvisionnant à la digue et en livrant directement les particuliers ayant un bassin privé sans aucun traitement de l'eau ou des châteaux d'eau pour l'eau traitée. L'approvisionnement en eau est gratuit puis les camions d'eau non traitée de 3500 gallons sont vendus aux particuliers en moyenne 2000 HTG. Les tailles des camions de transports d'eau non traitée varient de 3200 gallons à 4000 gallons d'eau.

Lors d'une période d'urgence, en raison d'un risque de l'augmentation de l'essence et de l'état des routes, le prix pourrait être augmenté de 500 HTG à 1250 HTG soit 2500 HTG à 3250 HTG par camion.



Jérémie, "La Digue", Image ESA Consultance, 2018

Situation actuelle						Projection en cas de désastre			
Camions interrogés #	Source	Volume d'eau dans le camion (gallons)	Nombre de rotation par jour	Prix de vente du volume d'eau du camion (HTG)	Eau traitée	Augmentation potentielle du prix de vente du volume d'eau du camion (HTG)	Possibilité de livraisons supplémentaires (gallons)	Nombre de personnes additionnelles pouvant être fournies en eau (4 gallons par jour)	Camion chlorable (revêtement acier inox)
1	Digue	3200	5	1750	Non	1250	6400 (+2 rotations)	1600	Non
2	Digue	4000	4	1500	Non	0	-2	0	Oui
3	Digue	3300	4	3000	Non	500	-2	0	Non
4	Puits privé	1200	3	6000	Oui	0	3600 (+3 rotations)	900	Oui

Tableau 3 - Camions d'eau à Jérémie

Un camion d'eau osmosée est vendu entre 4200 HTG et HTG 6000.

Si un système d'aide notamment par coupon est mis en place, tous déclarent que cela serait intéressant si le montant de la valeur d'un camion d'eau soit attribué sur chaque coupon.

Tous ont déclaré que les facteurs pouvant bloquer la livraison d'eau après une catastrophe est l'état des routes et l'augmentation du prix de l'essence.

Pestel et Corail sont deux zones citées pour leurs difficultés d'accès. Toutefois, pour des zones plus éloignées une livraison à Moron serait facturée approximativement 20 000 HTG et 15 000 pour Pestel. Pour expliquer, cette différence de coût, l'état des routes et le service nécessaire du camion suite à ces déplacements sont mentionnés.

Il est à noter que le système de marché des kiosques d'eau traitée osmosée et le système de marché des camions d'eau sont étroitement liés. En effet, deux des grossistes d'eau

traitée osmosée s'approvisionnement à travers les camions de transport d'eau puis traitent l'eau et la revendent soit en sachet soit en gallon d'eau ou en jerrican.

SYSTÈME DE MARCHÉ DES KIOSQUES D'EAU TRAITÉE

Le système de marché des kiosques d'eau traitée (osmosée) dans la ville de Jérémie est composé de quatre producteurs d'eau traitée à l'osmose inverse dont deux d'entre eux ont un puits et deux autres s'approvisionnent à la Digue (source captée) par camion d'eau. Deux d'entre eux ont des succursales (kiosques au nom de l'enseigne principale), bien que l'aménagement du kiosque soit à la charge du distributeur, afin d'assurer la qualité de l'eau vendue dans les kiosques, un contrôle du matériel et une désinfection chaque trimestre est effectuée pour l'une d'entre elles.

Ces quatre producteurs d'eau avec un système d'osmose se partagent le marché de ventes des gallons d'eau mais aussi de sachets d'eau vendus en grande quantité dans les établissements.



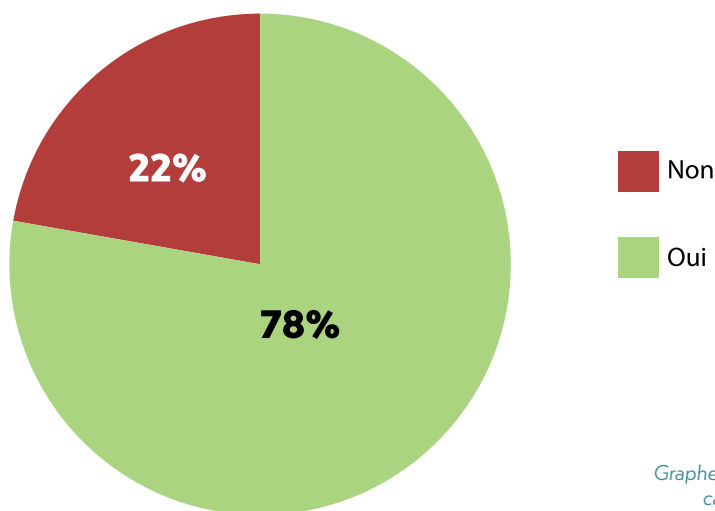
Les graphiques ci-dessous présentent les différentes sources d'approvisionnement des 18 kiosques à eau enquêtés. Six kiosques privés additionnels ont également été observés mais n'ont pas pu être interrogés car en cours de construction ou fermés à cause d'une panne.

Les lieux d'approvisionnement sont essentiellement la digue ou les grossistes qui traitent l'eau (Gebeau, Carrefour Bac). Toutefois, plusieurs kiosques à eau s'approvisionnant avec des camions d'eau osmosée ont déclaré qu'il serait difficile de se voir acheminer un camion après une catastrophe naturelle.

L'approvisionnement d'un kiosque à eau coûte environ 3500 HTG. Les kiosques peuvent être indépendants (7) ou distributeurs (8) d'un producteur d'eau traitée.

Un kiosque sert en moyenne 60 personnes par jour mais il existe une grande variance entre kiosque : de 20 à 250 personnes (voir le tableau ci-dessous).

Sources dites accessible en cas de catastrophe naturelle



Graph 1 - Sources accessibles en case de catastrophe naturelle, Jérémie

Situation actuelle					En cas de désastre		
Kiosques #	Volume de stockage d'eau traitée	Nombre de clients/jour	Nombre de gallons vendus par jour	Prix de vente d'un grand gallon	Nombre de gallons supplémentaires possibles	Nombre de personnes additionnelles pouvant être fournies en eau @1 gallon par jour	Prix de vente d'un grand gallon
1	4000	20	35	50	115	115	50
2	2000	30	50	50	100	100	50
3	1200	40	75	50	125	125	45
4	2000	50	250	40	150	150	40
5	4000	25	25	45	225	225	45
6	2500	70	500	5	250	250	
7	7500	60	1000	3	500	500	3
8	1200	75	150	40	-	-	40
9	1200	-	-	40	-	-	
10	590	10	75	40	-	-	40
11	4000	20	50	50	100	100	50
12	2000	50	125	25	40	40	50
13	1250	150	500	40	250	250	100
14	2000	20	75	50	25	25	50
15	6600	30	-	45	-	-	45
16	5000	250	2000	45	15000	15000	45
17	15000	-	500	50	4500	4500	
18	1200	35	30	40	-	-	40

Tableau 4 - Caractéristiques des kiosques à Jérémie

A noter que le nombre de clients comme le nombre de gallons d'eau vendus par jour est approximatif étant donné qu'il n'existe généralement pas de système d'enregistrement (cahier de caisse, etc.) au niveau de ces opérateurs.

Hormis les fournisseurs d'eau traitée par osmose inverse, les responsables de kiosques déclarent pouvoir vendre en moyenne 78 grands gallons d'eau en une journée.

Le prix moyen du grand gallon d'eau traitée est de 40 HTG mais pourrait augmenter jusqu'à 46 HTG en cas de catastrophe naturelle.

En cas de distribution de coupons à la communauté, seulement 55% d'entre eux envisageront d'augmenter leur stock. À noter que dans la majorité des kiosques visités l'espace pour un nouveau réservoir n'est pas réellement envisageable.

Le montant préconisé pour la valeur des coupons varie considérablement : 44% préféreraient que le coupon compte pour un grand gallon uniquement tandis que d'autres préconisent un coupon pouvant être tamponné à chaque achat de gallon.

SYSTÈME DE MARCHÉ DES DÉTAILLANTS EN SOLUTÉ DE RÉHYDRATATION ORALE (SRO), PRODUITS TED, SAVONS ET SEAUX À ROBINET/COUVERCLE

Deux marchés se distinguent : le marché regroupant les détaillants avec SRO, produits TED et savons sont vendus principalement dans les dépôts pharmaceutiques ainsi que les pharmacies et les centres de santé. Les savons se trouvent aussi dans les supermarchés / boutiques. Cependant, le marché des seaux à robinet / couvercle est principalement dans les quincailleries. Les seaux à robinet ou simplement à couvercle non usagé sont rares dans la commune de Jérémie, une seule quincaillerie avait des bokits avec robinet disponibles lors de l'enquête, une autre a déclaré pouvoir s'en procurer, si nécessaire.

Les produits tels que SRO, produits TED et savons sont disponibles mais en faible quantité dans la ville de Jérémie. Il n'existe que deux dépôts pharmaceutiques à Jérémie dont un étant directement lié à l'hôpital Saint Antoine de Jérémie.

Ci-dessous une vision globale des stocks disponibles dans la ville Jérémie pour chacun des produits :



Carte 4 Détaillants, Jérémie

Type de détaillants	Savons de toilette (Unité)	Plaquettes TED (Plaquette de 10 comprimés)	Bouteille (Aquajif ou Ann nou trete d lo 118ml)	Soluté de réhydratation orale	Seaux avec robinet
Clinique / Centre de santé	36		1478	550	
Pharmacie	321	245	33	2550	
Dépôts	3600	1000		25100	
Quincaillerie	-				500
Supermarché	1475		62		
TOTAUX	5432	1245	1573	28200	500

Tableau 5 - Stocks disponibles à Jérémie

À noter que les savons de toilette ont été comptabilisés quelle que ce soit la marque et le poids (125 ou 250g). Les solutés de réhydratation orale sont présents chez une grande majorité des détaillants, notamment les SRO vendus par une organisation non gouvernementale.

Comme mentionné précédemment, les seaux avec robinet

ou couvercle sont très rares sur le marché. 95% des détaillants ont la capacité de stocker davantage de produits dans leur espace de stockage. Toutefois, seulement 65% d'entre eux ont un espace à l'abri d'une catastrophe naturelle. En effet, suite à l'ouragan Matthew, 35% d'entre eux ont vu leur stock dégradé voire détruit.

Si les prix augmentent suite à la catastrophe, les détaillants ont déclaré à 55% pouvoir utiliser leur trésorerie pour les achats, 16,6% d'entre eux feront un crédit à leurs fournisseurs, 5,5% feront un prêt à la banque, 5,5% utiliseront leur économie personnelle et 16,6% chercheront une autre solution sans donner réellement de détails.

50% d'entre eux ont l'habitude de travailler avec des institutions financières (pour les transactions courantes ou prêt), les institutions financières les plus citées sont : Sogebank, Unibank et la Banque Nationale de Crédit.

80% d'entre eux ont déclaré à être prêt à augmenter leur stock si des coupons sont distribués au sein de la communauté. Les prix des plaquettes TED sont en moyenne à 15 HTG, le prix des sachets de SRO varient très faiblement autour de 10 HTG, cependant le prix d'un savon varie selon la marque et ses spécificités : de 15HTG à 100HTG.

Sur la base de 5 sachets de SRO, 15 plaquettes TED etc. par famille, un coupon devrait avoir, selon les personnes interrogées, une valeur moyenne de 425 HTG.

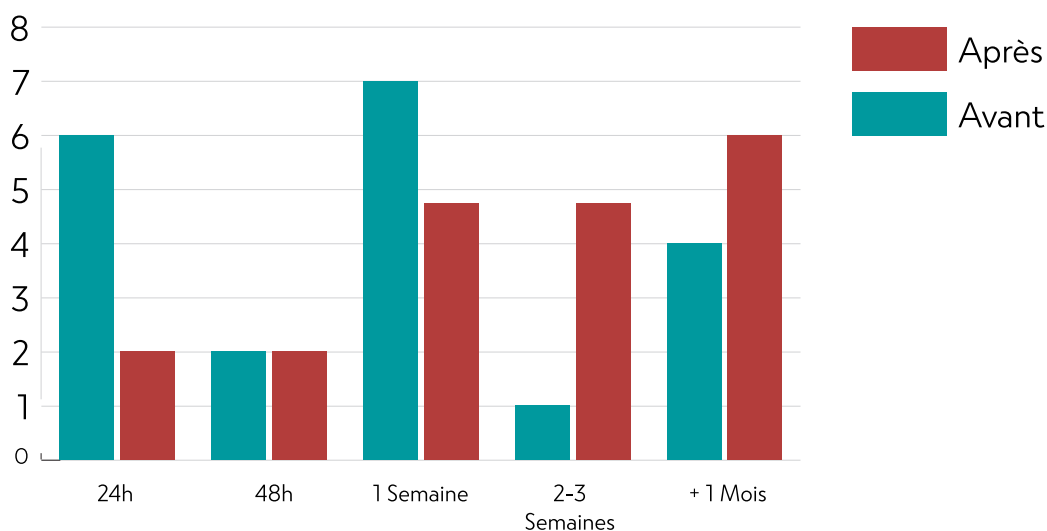
Le montant moyen nécessaire, afin de créer un stock calculé avec l'hypothèse qu'une famille reçoit 10 savons

(125 gr), 15 plaquettes Aquatabs et 5 sachets de soluté de réhydratation orale, requiert si 1000 familles sont ciblées : 10000 savons, 15000 plaquettes TED et 5000 sachets de SRO soit environ 425 000 HTG pour les détaillants.

Pour l'augmentation de stocks avant et après une catastrophe (basée sur l'expérience de l'ouragan Matthew), il convient de constater que l'approvisionnement est plus lent et difficile après le passage de l'ouragan. En effet, cela s'explique par le fait que 75% des détaillants s'approvisionnent à plus de 60km de la ville de Jérémie contre 25% dans la ville de Jérémie. Les intrants provenant pour la plupart de Port-au-Prince, si la route reliant Jérémie aux Cayes est coupée comme ce fut le cas pour l'Ouragan Matthew (environ 4 - 5 jours selon les propos recueillis), le temps d'approvisionnement sera nécessairement plus long. 60% déclarent avoir eu des difficultés à trouver les produits lors de l'ouragan Matthew.

De nombreux enquêtés ont souligné que l'aide humanitaire distribuant gratuitement après une urgence diminue la volonté de s'approvisionner car cela n'est pas profitable à court et moyen terme.

**Durée d'approvisionnement
Avant et après une catastrophe**



Graphe 2 - Durée d'approvisionnement avant et après une catastrophe naturelle, Jérémie

Analyse des systèmes de marché au sein de la ville des Cayes



Carte - Ville des Cayes

LA VILLE DES CAYES

La ville des Cayes est située au Sud à environ 180 km de Port-au-Prince. Basé sur le dernier recensement réalisé par l’IHSI (2015), la commune des Cayes compte 151 696 habitants dont 86 780 habitants dans la ville des Cayes.

Les activités économiques sont essentiellement les banques, les supermarchés, les pharmacies et les transports (moto-taxi, tap-tap, bus) et le secteur agricole. Les plantations de Vetiver avec les activités de transformation en huile pour l’exportation à l’international pour l’industrie de la parfumerie occupent une place considérable dans la zone.

CARACTÉRISTIQUES DES ACTEURS DE CHAQUE SYSTÈME DE MARCHÉ DES CAYES

Types de détaillants	Total	Genre		Nombre d’employés				Nombre d’années d’existence					Détenteur d’une patente	Quitus
		Masculin	Féminin	1	1-5	6-9	10+	0-5	6-10	11-15	16-20	+20		
Pharmacie	11	3	8	2	7	1	1	4	3	2		2	6	5
Grossiste/ Dépôt	4	1	3		2		2		2	1		1	3	2
Centre santé/ Clinique	4	2	2		1		3	1	1			2	3	3
Supermarché	4	2	2		1		3	2	1	1			4	4
Quincaillerie	1	1					1		1				1	1
Kiosque d’eau traitée	10	6	4	4	3	1	2	8	1			1	5	4
Camion d’eau	2	1	1				2		2				1	1
Total	36	16	20	6	14	2	14	15	11	4	0	6	23	20

Tableau 6 - Caractéristiques des détaillants Les Cayes

Sur les 36 entreprises interrogées seulement, 64% sont légalement enregistrées au Ministère du Commerce et de l’Industrie. Plus de 80% d’entre elles ont un effectif de plus d’un employé et 72% d’entre eux ont moins de 10 ans d’existence.

SYSTÈME DE MARCHÉ : CAMIONS D'EAU

Le marché des camions d'eau non traitée n'existe pas. L'eau étant accessible très facilement, aucune compagnie privée ou particuliers ne livre pour une utilisation personnelle.

Deux entreprises ayant une production d'eau osmosée font le marché de livraison de camions de transport d'eau osmosée.

Chaque entreprise a son propre puits, l'un se situant dans la zone de Dexia 4, l'autre dans la zone des 4 chemins. Très peu de problèmes d'accès sont à craindre en cas de catastrophe. Le coût de production d'un camion d'eau traité pour eux relèvent des frais généraux de l'entreprise

: l'essence, l'entretien du camion, les employés. L'une des entreprises estime à une dizaine milliers de dollars par mois ces frais généraux.

L'eau est traitée par système d'osmose inverse. Les tailles des camions (avec intérieur en acier inoxydable) varient d'un fournisseur à l'autre allant de 800 Gallons à 3000 gallons, ce qui entraîne une grande variation de prix allant de 2500 à 7500 HTG par camion soit 3,12 HTG/gallon et 2,5 HTG/gallon. Ces entreprises livrent principalement les kiosques privés mais aussi des particuliers avec des châteaux d'eau. Il semblerait que certains particuliers revendent ensuite cette eau mais cet aspect n'a pas été étudié dans cette analyse.

Situation actuelle						Projection en cas de désastre			
Camions interrogés #	Source	Volume d'eau dans le camion (gallons)	Nombre de rotation par jour	Prix de vente du volume d'eau du camion (HTG)	Eau traitée	Augmentation potentielle du prix de vente du volume d'eau du camion (HTG)	Possibilité de livraisons supplémentaires (gallons)	Nombre de personnes additionnelles pouvant être fournies en eau (4 gallons par jour)	Camion chlorable (revêtement acier inox)
1	Forage	3000	2	7500	Oui	0	0	0	Oui
2	Forage	800	5	2500	Oui	0	0	0	Oui

Tableau 7 - Camions d'eau Les Cayes

Une faible augmentation de la rotation de camion pourrait être faite s'il y a une catastrophe, la distance et l'état des routes sont souvent les raisons mentionnées mais aucune augmentation du prix du camion serait faite selon les propos recueillis. Concernant l'augmentation de la demande en cas d'aide, un seul se dit enclin à investir pour pouvoir augmenter leur capacité de stockage et de distribution en cas de crise, la valeur du coupon devrait être pour le prix habituel d'un camion d'eau.

Un chauffeur travaille en moyenne 8 heures par jour et peut faire entre 3 et 5 trajets selon la distance de la livraison à effectuer. Les entreprises des Cayes livrent jusqu'à Port-Salut et Saint Louis du Sud, avec une augmentation de 40% sur le prix du camion. Les Anglais ne peut être desservi pour le moment.

Les agences étatiques départementales possèdent des camions d'eau pouvant être mis à disposition en réponse d'urgence. L'Office Régionale de l'Eau Potable et de

l'Assainissement (OREPA) possède un camion pouvant être utilisé dans le cadre d'une réponse d'urgence. Le Centre National des équipements dispose de deux camions avec intérieur en fer pouvant contenir 3500 gallons chacun. Le bureau du Ministère des Travaux publics, Transports et Communication dispose aussi d'un camion avec une capacité de 2000 gallons, intérieur en fer (non chlorable). Habituellement, ils sont utilisés pour la construction de bâtiments ou le jardinage mais peuvent mis à disposition en cas d'urgence. Ce bureau indique que dans cette éventualité les frais liés à l'utilisation des camions (essence, réparation) seraient à prendre en charge par l'institution ou organisation souhaitant ce service.

L'entreprise privée Estrella possède trois camions d'eau dans le cadre de leurs projets mais ne les vende pas directement à des particuliers. Ces camions ont une capacité de 4000 à 5000 gallons. En cas d'urgence, l'utilisation de leur flotte de camions est possible au prix 2000 HTG par camion livré pour les frais de déplacement (essence, chauffeur, maintenance du camion).

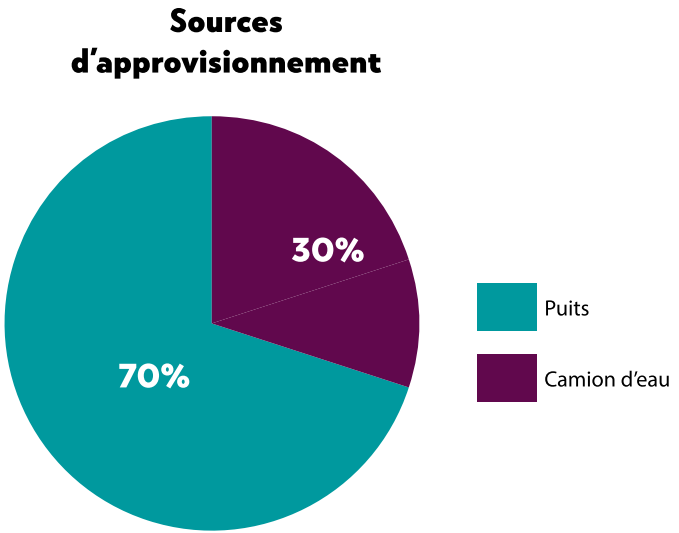


Carte 6 Kiosques et Camions d'eau, Les Cayes

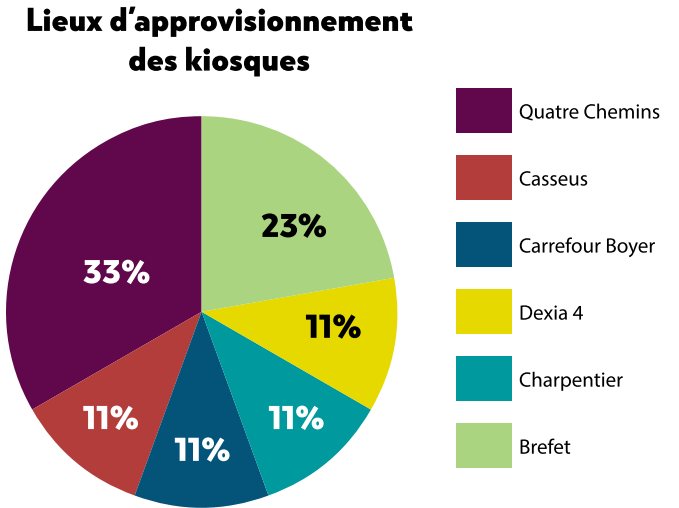
SYSTÈME DE MARCHÉ DES KIOSQUES À EAU

Trois des kiosques enquêtés sont approvisionnés par les deux entreprises possédant des camions d'eau. De plus, une production de paquets de sachets d'eau est faite dans chacune de ces entreprises, un paquet contient 50 sachets et est vendu 50 HTG puis est revendu 5HTG les deux sachets par le détaillant.

7 autres kiosques à eau dont un étant aussi producteur de glace ont leur propre puits et système de traitement d'eau à osmose inverse. Ci-dessous les sources d'approvisionnement :



Graphe 3 -Sources d'approvisionnement - Les Cayes



Graphe 4 -Lieux d'approvisionnement des Kiosques- Les Cayes

Tous ont déclaré que la source est toujours accessible même après une catastrophe. Pour ceux s'approvisionnant à travers des camions d'eau, les prix varient entre 3000 à 9000 HTG par camion. Ils s'approvisionnent tous les 6 à 15 Jours et peuvent stocker dans les châteaux d'eau en moyenne 1218 gallons d'eau (voir tableau ci-dessous). Il est à noter qu'aux Cayes, une majorité des kiosques dispose d'un puits ainsi que leur propre système d'osmose inverse dans leurs locaux et sont donc autonomes sous réserve de carburant pour faire fonctionner le système.

Concernant la clientèle, le nombre de clients varie selon la taille et la localisation de l'établissement, certains déclarent 5 clients par jour mais d'autres déclarent plus de 2500 clients par jour. Cela entraîne donc des ventes de grands gallons variables allant de 5 à 1000 grands Gallons par jour. Le prix moyen par grand gallon d'eau traitée est de 26,5 HTG pouvant aller jusqu'à un prix de vente moyen de 28 HTG en cas de catastrophe naturelle.

Si une distribution d'aide sous forme de coupons, le montant sur le coupon devrait être équivalente au prix d'un grand gallon d'eau selon 70% des propriétaires des kiosques pour faciliter le suivi, ci-dessous les résultats :

Situation actuelle					En cas de désastre		
Kiosques #	Volume de stockage d'eau traitée	Nombre de clients/jour	Nombre de gallons vendus par jour	Prix de vente d'un grand gallon	Nombre de gallons supplémentaires possibles	Nombre de personnes additionnelles pouvant être fournies en eau @1 gallon par jour	Prix de vente d'un grand gallon
1	1500	20	100	30	1400	1400	35
2	2500	27	100	25	275	275	25
3	4000	-		30			
4	1200	30	400	25	200	200	30
5	7500	250	2000	25	1500	1500	25
6	700	5	25	25	115	115	25
7	2000	70	400	25	100	100	25
8	4500	30	150	25	600	600	30
9	4000	10	25	30	50	50	30
10	25000	2500	5000	25	5000	5000	25

Tableau 8 - Caractéristiques des kiosques Les Cayes



■ Détaillants

Carte 7 Détaillants, Les Cayes

SYSTÈME DE MARCHÉ DES DÉTAILLANTS EN SOLUTÉ DE RÉHYDRATATION ORALE, PRODUITS TED, SAVONS ET SEAUX À ROBINET/COUVERCLE

Comme à Jérémie, le système de marché de ces produits est partagé entre les pharmacies, centres de santé pour les

SRO et produits TED, les savons peuvent être disponibles aussi mais le sont en plus grande quantité dans les supermarchés. Ci-dessous l'état actuel des stocks dans la ville des Cayes :

Type de détaillants	Savons de toilette (Unité)	Plaquettes TED (Plaquette de 10 comprimés)	Bouteille (Aquajif ou Ann nou trete d lo 118ml)	Soluté de réhydratation orale	Seaux avec robinet
Clinique / Centre de santé	-	-	-	2617	-
Pharmacie	380	712	4	3748	-
Dépôts	43200	66250	-	25000	-
Quincaillerie	-	-	-	-	33
Supermarché	7600	-	-	-	-
TOTAUX	51180	66962	4	31365	33

Tableau 9 - Stocks disponibles Les Cayes

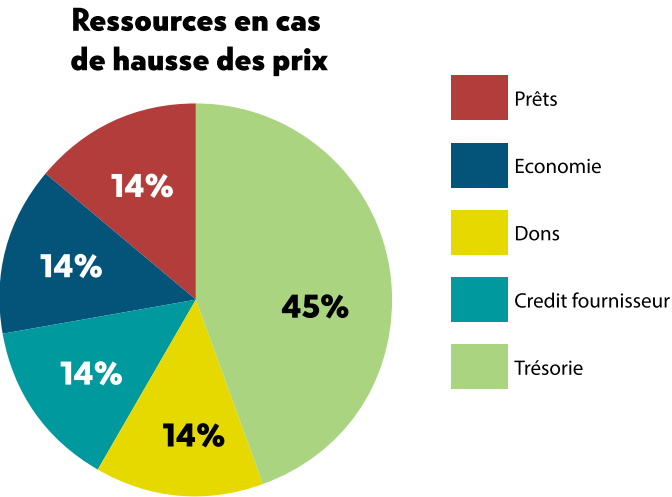
Le stock de savons de toilette de n'importe quel type et marque sont essentiellement dans les supermarchés de la ville. L'approvisionnement est régulier et en grande quantité. Les produits TED sont très peu présents dans les pharmacies et les centres de santé. Des stocks sont disponibles dans les dépôts pharmaceutiques. Les solutés de réhydratation orale sont disponibles en quantité dans les dépôts pharmaceutiques et dans les centres de santé.

Un seul revendeur de seaux avec robinet a été rencontré dans la ville des Cayes.

Afin de créer un stock de contingence pouvant bénéficier à 1000 familles, le montant moyen nécessaire selon les détaillants interrogés serait de 700 000 HTG. Il est important de souligner que le prix des savons cause une grande variation pour le montant minimum pour créer ce stock en cas d'urgence parmi les détaillants.

Chacun d'entre eux ont un espace de stockage suffisant pour accueillir un stock plus important et 80% d'entre eux ont un stock à l'abri de toute inondation (selon l'expérience lors de l'ouragan Matthew).

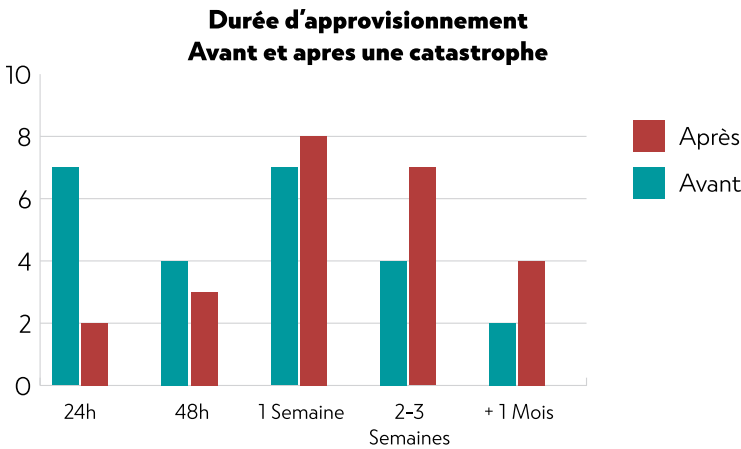
Si le prix des produits vient à augmenter 88% d'entre eux achèteront en utilisant ces différents moyens (voir graphique). Les institutions financières les plus citées sont Sogebank et Unibank.



Graphique 5- Ressources en cas de hausse des prix

80% d'entre eux seraient enclins à augmenter leur stock si communauté se voyait distribuer des coupons. La valeur des coupons devrait être en moyenne de 700 HTG. Toutefois, il est important de souligner que les supermarchés sollicitent des coupons pour plusieurs savons et ne souhaitent pas commander les autres produits discutés. La quincaillerie recommande un coupon pour un seau à robinet.

Les marchandises proviennent à 79% de Port-au-Prince. Le temps nécessaire pour un approvisionnement augmente clairement après une catastrophe comme l'ouragan Matthew. La route était en effet difficile d'accès et il était très difficile de trouver les produits pour 62,5% des enquêtés en général.



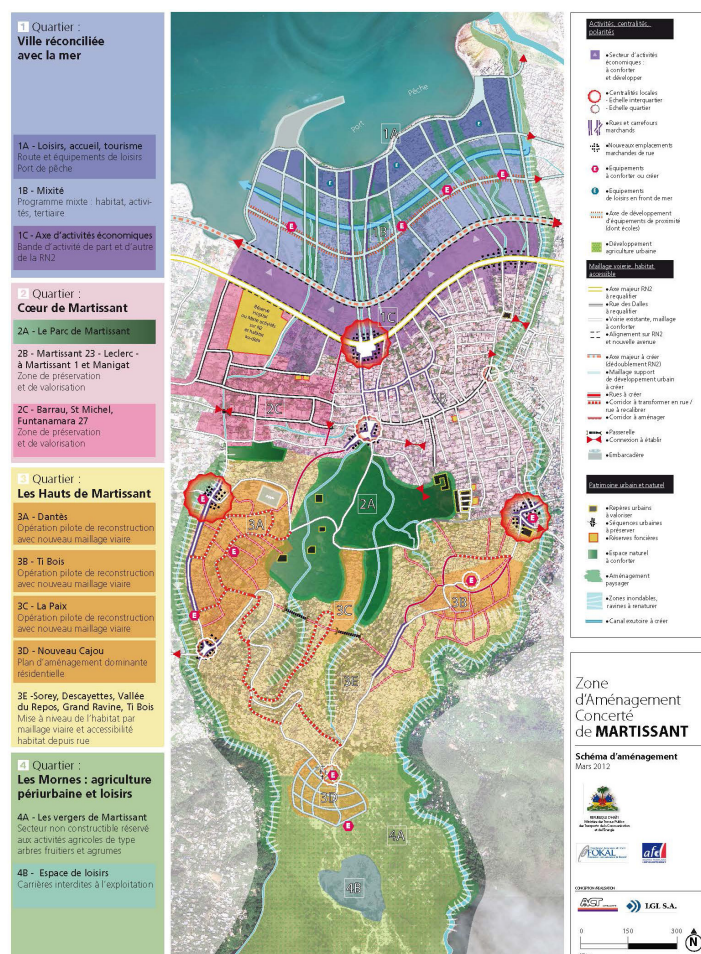
Graphique 6 - Durée d'approvisionnement avant et après une catastrophe naturelle - Les Cayes

Analyse des systèmes de marché au sein de Martissant

Martissant est la troisième section communale de Port-au-Prince avec 305 204 habitants (IHSI, 2015). Martissant est située entre la plaine côtière et le massif de la Selle, elle est aussi un point stratégique pour la ville de Port-au-Prince, porte sud de la ville.

Les activités économiques se concentrent principalement autour de boutiques et des marchés alimentaires.

Le système d'approvisionnement en eau dans la ZAC de Martissant a un fonctionnement peu structuré. Une étude menée en 2017 par le GRET / Equipe EPAD explique le fonctionnement des différentes zones de la ZAC de Martissant :



La zone 1 (bord de mer) est peu couverte par le réseau de la CTE RMPP. Neuf bornes fontaines alimentent la zone 1, cependant le débit est très faible. Les ménages s'alimentent en eau à travers des puits aménagés, la présence de réservoirs collectant l'eau de pluie ou étant approvisionnés par des camions d'eau, la revente de l'eau des ménages ayant un branchement au CTE RMPP ou à travers quelques points de vente d'eau traitée par osmose.

La zone 2 est bien couverte par le réseau CTE RMPP mais une alimentation très irrégulière et une pression très faible. Les ménages dépourvus d'accès à l'eau s'organisent à travers des vendeurs d'eau avec tricycles, des installations de réservoirs pour collecter l'eau de pluie, l'achat d'eau à travers le voisinage, parfois le recours des points de vente d'eau traitée par osmose ou un approvisionnement à la source Leclerc.

La zone 3 est la zone abritant la source Leclerc, son devenir étant discutée, elle reste un grand point de revente d'eau par différents systèmes camions, tricycles. L'alimentation en eau de la communauté se fait à travers un grand nombre de connexions informelles notamment sur les conduites de Diquini, des réservoirs mis en place afin de collecter l'eau de pluie. Quelques points d'eau traitée par osmose vendent aussi de l'eau au sein de la communauté.

La zone 4 est quant à elle, dépourvue d'accès direct à l'eau et doit se rendre à la source Leclerc, sur la route des Dalles ou la construction de réservoirs pour collecter l'eau de pluie. La pénibilité d'approvisionnement en eau a été constatée et le recours à des méthodes informelles (utilisation des camions de sables pour le transport des bokits, utilisation des voitures particulières, motos/tricycles, stockage des bokits).

À travers ces informations, le marché de l'eau est principalement informel. De nombreux branchements informels et la revente de l'eau collectée à des réservoirs ou des sources sont un grand vecteur de l'approvisionnement en eau des ménages dans la ZAC de Martissant.

CARACTÉRISTIQUES DES ACTEURS DE CHAQUE SYSTÈME DE MARCHÉ DE MARTISSANT

Types de détaillants	Total	Genre		Nombre d'employés				Nombre d'années d'existence					Détenteur d'une patente	Quitus
		Masculin	Féminin	1	1-5	6-9	10+	0-5	6-10	11-15	16-20	+20		
Pharmacie	11	3	8	4	7			6	3	1		1	4	2
Centre santé/ Clinique	4	1	3		1	1	2	1	2			1	4	1
Kiosque à eau	24	15	9	15	8	1	0	19	4	0		1	21	3
Camion d'eau	4	4			1	1	2		2			2	4	2
Total	43	23	20	19	17	3	4	26	11	1	0	5	33	8

Tableau 10 - Caractéristiques des détaillants à Martissant

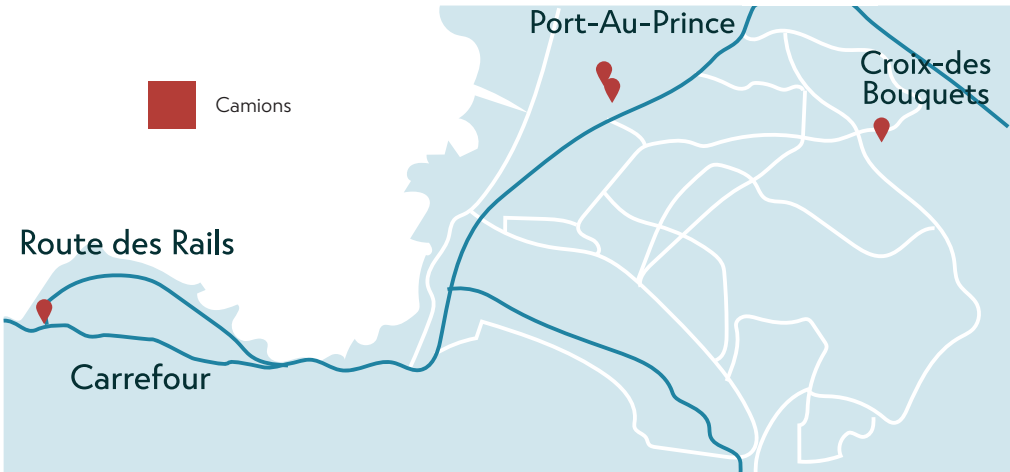
75% des entreprises enquêtées sont légalement enregistrées auprès du Ministère du commerce et de l'Industrie. Il est important de souligner l'égalité homme-femme pour les chefs d'entreprise de la zone. À noter que 90% des entreprises ont moins de 10 ans, ce qui démontre une faible stabilité des commerces de la zone.

Certaines zones de Martissant n'ont pas pu être étudiées au moment de l'enquête en raison des conditions sécuritaires. Cette situation a également un impact sur les activités économiques de la zone, de nombreux commerces ont été fermés en raison de la situation (selon les propos recueillis).

SYSTÈME DE MARCHÉ DE CAMION D'EAU

Situation actuelle						Projection en cas de désastre			
Camions interrogés #	Source	Volume d'eau dans le camion (gallons)	Nombre de rotation par jour	Prix de vente du volume d'eau du camion (HTG)	Eau traitée	Augmentation potentielle du prix de vente du volume d'eau du camion (HTG)	Possibilité de livraisons supplémentaires (gallons)	Nombre de personnes additionnelles pouvant être fournies en eau (4 gallons par jour)	Camion chlorable (revêtement acier inox)
1	Forage	3000	24	2500	Non	1000	48000 (+16 rotations)	1600	Non
2	Puits privé	3100	7	2500	Non	0	3100 (+ 1 rotation)	775	Non
3	Forage	3000	300	2000	Non	2000	450 000 (+ 150 rotations)	90 000	Non
4	Puits privé	1400	100	3500	Oui	0	70 000 (+50 rotations)	17 500	Oui

Tableau 11- Camions d'eau à Martissant



Le système de marché des camions d’eau non traitée à Martissant n’existe pas réellement dans la zone. Certaines entreprises de camions transportant de l’eau non traitée situées à Drouillard, Carrefour et Tabarre livrent, en cas de demande, dans la zone. Une seule livre actuellement à Martissant pour un particulier avec un bassin privé. Ces entreprises livrent la zone métropolitaine de Port-au-Prince et ses environs jusqu’à Léogane. Deux d’entre elles possèdent une centaine de camions, ce qui démontre une grande capacité de réponse notamment en termes de capacité en volume d’eau supplémentaire et en personnes pouvant être approvisionnées (voir le tableau ci-dessus).

Toutefois, une nette augmentation (de 50 à 75%) sera mise en application en cas de livraison dans des zones éloignées. En cas de catastrophe, les prix augmenteront de 40 à 50%. L’approvisionnement se fait à travers des puits ou forages, 3 sur 4 livrent de l’eau brute non traitée aux particuliers et entreprises dans des camions en fer. L’eau traitée est transportée dans des camions en acier inoxydable.

Le montant du coupon devrait correspondre au montant du camion.

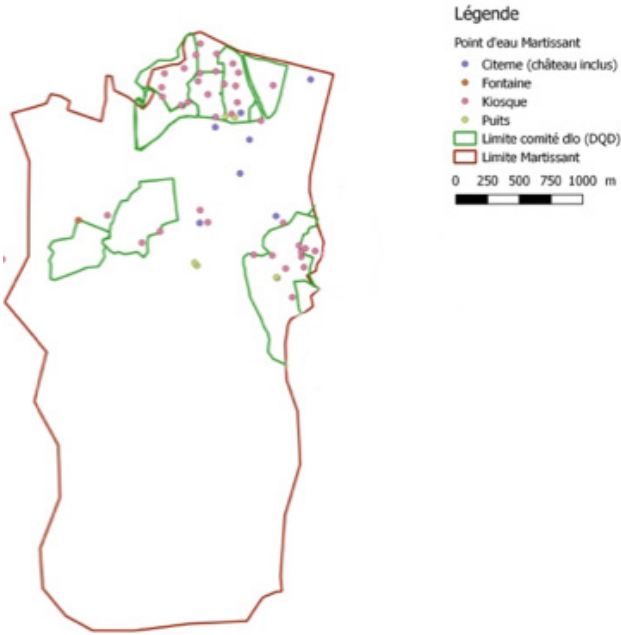
SYSTÈME DE MARCHÉ DES KIOSQUES D'EAU TRAITÉE OSMOSÉE

Situation actuelle					En cas de désastre		
Kiosques #	Volume de stockage d'eau traitée	Nombre de clients/jour	Nombre de gallons vendus par jour	Prix de vente d'un grand gallon	Nombre de gallons supplémentaires possibles	Nombre de personnes additionnelles pouvant être fournies en eau @1 gallon par jour	Prix de vente d'un grand gallon
PRIVÉ							
1	1400	100	250	30	150	150	30
2	1400	50	50	35	350	350	35
3	1400	50	125	30	475	475	30
4	1400	60	75	30	525	525	35
5	500	20	75	35	75	75	40
6	1400	100	150	40	600	600	40
7	1400	100	150	35	600	600	35
8	1200	100	250	25	500	500	35
9	1250	50	150	25	600	600	25
10	1200	50	150	25	300	300	25
11	1400	150	125	25	875	875	35
12	1400	100	100	25	-	-	25
13	1400	30	75	25	175	175	25
14	1800	35	100	25	250	250	25
15	1200	30	90	25	160	160	35
16	1300	50	100	25	150	150	25
17	1400	100	200	30	300	300	30
18	1000	100	150	35	50	50	35
19	1000	70	1000	20	500	500	20
20	1400	100	125	25	25	25	25
21	1700	150	75	25	50	50	25
PUBLIC							
22	1820	200	5000	2	2500	2500	2
23	3200	200	500	2	1500	1500	2
24	-	300	2500	3	500	500	3

Tableau 12- Caractéristiques des kiosques à Martissant

Sur les 24 kiosques à eau traitée interrogés, 21 sont des kiosques privés, les 3 autres sont des kiosques publics. Ci-dessous une carte avec les kiosques publics gérés par les comités d'eau des quartiers défavorisés.

Les kiosques privés sont approvisionnés par deux entreprises de production d'eau traitée, la première se situe à Carrefour, la deuxième se situe à Bizoton. La capacité moyenne (tableau ci-dessus) d'un kiosque est de 1300 gallons, le grand gallon est vendu en moyenne 28 gourdes et jusqu'à 30 gourdes en cas de catastrophe. Le prix par grand gallon est 10 fois inférieur à celui d'un kiosque public. En cas de mise en place d'un système de coupons 96% ont déclaré vouloir un coupon dont la valeur soit supérieure à 150 HTG. La principale raison expliquant ce montant élevé est le fait que dans la zone, les familles sont nombreuses et que certaines familles peuvent avoir besoin de plusieurs gallons pour une journée.



Point d'eau à Martissant, OREPA, Ouest 2017

SYSTÈME DE MARCHÉ DES DÉTAILLANTS EN SOLUTÉ DE RÉHYDRATATION ORALE, PRODUITS TED, SAVONS ET SEAUX À ROBINET/COUVERCLE

Type de détaillants	Savons de toilette (Unité)	Plaquettes TED (Plaquette de 10 comprimés)	Bouteille (Gadyen DLo)	Soluté de réhydratation orale
Clinique/Centre de santé				
Pharmacie	3156	221	36	3115
TOTAUX	3156	221	36	3115

Tableau 13 - Stocks disponibles à Martissant

Martissant subit depuis plusieurs mois une situation sécuritaire difficile, ce qui entraîne la fermeture ou le déménagement de nombreux commerces dans une autre zone de Port-au-Prince, selon les personnes interrogées.

Pour ces raisons, les pharmacies sont les seuls détaillants possédant des stocks des produits ciblés dans la zone.

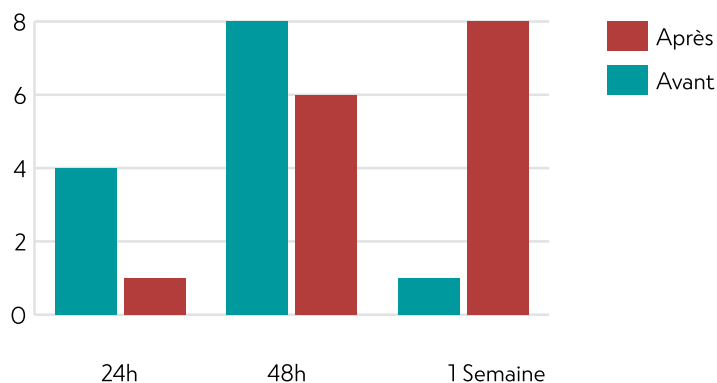
Ci-dessus un état des stocks au sein de Martissant démontrant un besoin d'approvisionnement des centres de santé afin qu'ils puissent répondre aux éventuels risques épidémiques de la zone.

Le montant moyen nécessaire afin de créer un stock serait de 650 000 HTG pour avoir le stock permettant

d'approvisionner 1000 familles. De ce fait, un coupon devrait avoir une valeur moyenne de 650 HTG par famille. D'après les propos recueillis, tous ont la capacité de stocker davantage de produits si nécessaire à l'abri de toute catastrophe naturelle. Seul, un revendeur a déclaré avoir l'habitude de travailler avec une institution financière pour les transactions courantes ou prêts.

Par ailleurs, la position géographique de Martissant permet un temps de réapprovisionnement plus court qu'en province. En effet, les dépôts pharmaceutiques se situent en majorité dans le bas de la ville de Port-au-Prince.

Durée d'approvisionnement Avant et après une catastrophe



Graphe 7 - Durée d'approvisionnement avant et après une catastrophe naturelle, Martissant

Recommandations & Conclusion



Même si une capacité de réponse des acteurs locaux a été notée à travers cette étude, il n'en demeure pas moins que quelle que soit la crise, une aide d'urgence est indispensable car les stocks disponibles pré-crise et la volonté de les augmenter sont faibles. Cela s'explique par le fait que pour la rentabilité et la viabilité d'une entreprise, un stock important peut avoir un impact négatif sur la trésorerie notamment si la demande des produits est faible et que le risque de péremption et donc d'invendus est élevé.

Un travail de négociation et d'entente préalable à la crise doit donc être trouvé entre acteur d'urgence et entreprise. Une préparation et une rencontre avec les acteurs de chaque système de marché est nécessaire au moins 1 mois à l'avance afin de générer une capacité locale pour une réponse d'urgence.

Il est important de noter que Jérémie, Les Cayes ou Martissant ont des fonctionnements et des systèmes de marché différents, souvent en raison de leur position géographique ou des ressources locales, ce qui implique une réponse ciblée et adaptée à chacun des territoires. Les prix des produits diffèrent et les probabilités de rupture dans la chaîne d'approvisionnement ne sont pas les mêmes.

L'aide doit être pensée de manière à ne pas déstabiliser le marché local en place mais venir comme un renforcement pour une période de temps très courte. À ce titre, des recommandations ont été formulées :

- La préparation aux urgences devrait inclure les acteurs du secteur privé local afin de construire avec eux un mécanisme de contingence puis de réponse approprié et capable d'être activé dans les premiers temps après la crise.

Les fournisseurs sont principalement à Port-au-Prince ce qui implique une phase de préparation nécessaire pour répondre à une urgence telle qu'un ouragan. Certains entrepreneurs l'ont fait en s'approvisionnant en essence afin d'assurer le fonctionnement du système de traitement de l'eau. Toutefois, lors de cette étude, il a

été noté une difficulté d'anticipation. Il serait intéressant que ces entreprises soient appuyées et guidées par les organisations en charge de répondre à l'urgence afin d'améliorer la réponse des acteurs locaux. Par exemple, les entreprises de camion d'eau ont besoin d'une réserve de carburant et/ou pour une meilleure efficacité des chauffeurs, une formation complémentaire pourrait être offerte aux chauffeurs pour améliorer les compétences et prévoir des pièces de rechange des camions.⁹

- La constitution d'un stock de contingence (pouvant être gratuit et fourni par l'acteur humanitaire) avec un volet formation au niveau de la gestion des stocks, est indispensable pour une réponse des petites entreprises locales réussie. Un stock de contingence avec un renforcement de capacités permettrait de former ces acteurs à la réponse d'urgence et de répondre dès les premiers jours post-crise. Il a été constaté lors de cette étude que très peu ont une comptabilité de leurs ventes, l'exactitude des données fournies en termes de stocks disponibles lors de l'ouragan Matthew est difficile. Par exemple, un carnet d'intrants et de sortants pourrait être créé pour chaque commerce particulièrement pour les kiosques à eau individuel et les pharmacies. Le manque de trésorerie est souvent lié à une mauvaise gestion (ventes déficitaires) et non à un réel besoin de fonds de roulement.

- Les systèmes de marché des camions d'eau, les acteurs rencontrés mentionnent que suite à l'ouragan Matthew un temps variable (1 à 4 jours) est nécessaire avant de pouvoir fournir une eau traitée à la communauté. De ce fait, un appui externe est indispensable pour fournir l'eau en quantité suffisante et de qualité dans l'attente du rétablissement des systèmes initiaux de fourniture.

Il sera fondamental d'effectuer un travail préalable pour convaincre ces acteurs de participer à la préparation à la réponse d'urgence. En effet, les mécanismes d'urgence actuels n'encouragent pas les acteurs à constituer des stocks de contingence en prévision d'une crise ou d'augmenter les stocks après une crise pour répondre aux besoins locaux.

⁹ Fiches techniques eau, hygiène, et assainissement en cas d'urgence, Organisation mondiale de la santé, 2013

ANALYSE DE MARCHÉ PRÉ-CRISE

JEREMIE, LES CAYES, MARTISSANT

Septembre 2018

Préparé par:



Nina Bernard & Benjamin Biscan